

D.R. n. 359 del 15/07/2024

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA
e il CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS

organizzano il

Master di I° livello in

“DIGITAL MARKETING ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE”

(III edizione)

Partners: ICI Istituto Clinico Interuniversitario, Consorzio Universitario Universalus, Istituto

Universalus, Humanitas Edizioni,

(A.A. 2024/2025)

Titolo	DIGITAL MARKETING ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE
Direttori	Dott.ssa Angela Pietrantoni-Dr Genseric Countournet
Coordinatore	Dott. Mario Ciaccio
Comitato scientifico	Dott. Matteo Lucerni Dott. Paolo Tamborino Dott.ssa Laura Bazzotti Dott. Francesco Veneziani
Obiettivi e finalità	<p>Il Master in Digital Marketing e Intelligenza Artificiale è un programma innovativo progettato per fornire competenze avanzate nel campo del marketing digitale con un forte focus sull'applicazione delle tecnologie di intelligenza artificiale. Questo percorso formativo è ideale per professionisti, laureati e aspiranti manager che desiderano acquisire una solida preparazione teorica e pratica per affrontare le sfide del mercato digitale contemporaneo. Il Professionista alla fine avrà le seguenti capacità professionali esarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">● Acquisire una comprensione approfondita dei principi del marketing digitale e delle sue strategie.● Esplorare le applicazioni dell'intelligenza artificiale nel marketing, dalla personalizzazione all'automazione.● Sviluppare competenze pratiche attraverso laboratori, case studies e progetti reali.● Preparare i partecipanti a ruoli di leadership nel settore del marketing digitale. <p>Il Master è costruito mirando a combinare teoria e pratica, fornendo agli studenti le competenze necessarie per eccellere nel dinamico campo del marketing digitale supportato dalle tecnologie IA.</p>
Articolazione e Metodologia del corso	<p>Il Master avrà una durata di studio di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). Durata: 12 mesi <i>Modalità FAD asincrona/sincrona</i> Metodologie Didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none">● lezione: 300 ore● coaching online: 50 ore. Sono ore previste in sincrono con il tutor disciplinare esperto del modulo didattico



- project work, prove di verifica: 200 ore
- studio individuale: 500 ore
- tirocinio: 250 ore
- esercitazioni e prova finale: 200 ore

I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto, che consiste nella redazione e discussione di una tesina, davanti ad una Commissione appositamente nominata, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso e relativo alle attività svolte. La Commissione, nominata dal Rettore, è composta dai docenti del Corso.

Al termine del Corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prove finale sarà rilasciato un Diploma di Master di I° livello in "DIGITAL MARKETING ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE"

Programma didattico	INSEGNAMENTO		SSD	CFU
	Mod.1: Fondamenti di Digital Marketing Strategie di Marketing Digitale SEO e SEM Social Media Marketing Content Marketing Email Marketing		SECS -P/08	8
	Mod.2: Analisi dei Dati e IA nel Marketing Data Analytics e Big Data Machine Learning per il Marketing Analisi Predittiva Segmentazione e Targeting con IA		SECS -P/08 SPS/08	8
	Mod.3: Strumenti di Automazione e IA CRM e Marketing Automation Chatbot e Assistenti Virtuali Personalizzazione Dinamica IA per il Customer Relationship Management		SECS -P/08	8
	Mod.4: Comunicazione Digitale e Creatività Storytelling Digitale User Experience (UX) e User Interface (UI) Design Thinking Gestione delle Campagne Digitali		SECS -P/08	8
	Mod.5: Etica e Privacy nell'Utilizzo dell'IA Normative sulla Privacy e GDPR Etica dell'Intelligenza Artificiale Implicazioni Sociali dell'IA nel Marketing		SECS-P/08	8
	<i>Totale parziale CFU</i>			<i>40</i>
	Tirocinio		250	10
	Prova Finale ed esercitazioni		200	10
TOT CFU			60	



Docenti	<p>Prof. Gianfranco Basti, Ordinario di Filosofia della Natura e della Scienza, Facoltà di Filosofia, PUL.</p> <p>Prof. Philip Larrey, Ordinario di Filosofia della Conoscenza, Facoltà di Filosofia, PUL.</p> <p>Prof. Andrea Vestrucci, Professore Invitato, Facoltà di Informatica Università di Bamberg (Germania) e Ricercatore presso la Star King School, Oakland (USA).</p> <p>Dott. Alfredo Maria Garibaldi, Country Leader Artificial Intelligence and Data in Deloitte. Esperienza ultra trentennale in Consulenza e System Integration con focus su Analytics e Information Management</p> <p>Dott. Pasquale Sorgentone, CEO Business Changers. lunga carriera in aziende globali di consulenza e società Fintech, ora imprenditore in blockchain e digital transformation. Autore e speaker di riferimento in ambito digital economy (FinTech, Blockchain, DeFi-Decentralized Finance, Digital Payments, Cryptoasset, Token Economy)</p> <p>Dott. Enrico Mallone, CEO Healthia, Professore ordinario Università Roberto Ago, Esperto in servizi digitali per il well-being e la longevità e la gestione dei dati sanitari usando Intelligenza Artificiale e algoritmi predittivi</p> <p>Ing. Giampaolo D'Agnesi, Direttore Pianificazione Strategica, Innovazione e Sviluppo Fondazione Luigi Maria Monti IDIIRCCS. Innovatore dei sistemi sanitari ospedalieri ed esperto in applicazioni di Intelligenza Artificiale in ambito Imaging e automazione URP. Membro del Comitato Operativo del Dipartimento Digital Science del Consorzio Universitario Universalus</p>
Tirocinio	<p><i>Modalità FAD</i></p> <p>Il Tirocinio potrà essere svolto in modalità virtuale e/o simulata con i docenti del Master (elaborazione di un project work, analisi e problem solving riguardante filmati e case study consegnati dai docenti, supervisione su casi presentati dagli allievi), elaborati da svolgere con applicazioni dell'IA, in supervisione con i docenti del master.</p>
Requisiti di ammissione Profilo professionale	<p><i>Requisiti di ammissione</i></p> <p>Laurea Triennale in discipline economiche, ingegneristiche, umanistiche o scientifiche. Conoscenza di base del marketing e delle tecnologie digitali.</p> <p>Motivazione e interesse per il settore del digital marketing e dell'intelligenza artificiale.</p> <p><i>Profilo professionale</i></p> <p>Gli specializzati nel Master in Digital Marketing e Intelligenza Artificiale potranno intraprendere una carriera in diverse aree, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none">● Digital Marketing Manager● Data Analyst● SEO/SEM Specialist● Social Media Manager● Esperto in Marketing Automation e CRM● Consulente di Marketing Digitale
Attività e adempimenti	<p>Gli insegnamenti nel loro complesso prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none">– videolezioni sulla piattaforma didattica e in presenza– tirocinio <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">– studio individuale del materiale didattico, prove di verifica e project work– attività di tirocinio– superamento dell'esame finale che si svolgerà in presenza della commissione.
Modalità di iscrizione	<p>Per iscriversi al Master si dovrà seguire la procedura indicata nel sito ufficiale di Ateneo, www.uniroma5.it.</p> <p>L'iscrizione dovrà essere perfezionata entro 1 settimana prima dell'avvio del corso salvo eventuali proroghe.</p> <p>I cittadini non comunitari residenti all'estero potranno presentare la domanda tramite le Rappresentanze diplomatiche italiane competenti per territorio che, a loro volta, provvederanno ad inviarla all'Università Telematica San Raffaele Roma, allegando il</p>



	<p>titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore.</p> <p>Oltre alla suddetta documentazione, i cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno presentare all'Università il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno; i cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno presentare il permesso di soggiorno rilasciato per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario o per motivi religiosi).</p> <p>Non saranno ammesse iscrizioni con riserva per documentazione incompleta o per errata trascrizione dei dati sul sito dell'Ateneo.</p> <p>Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.</p>
Durata del corso e modalità di erogazione	<p>Il master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p> <p>L'insegnamento viene erogato sia in presenza sia in modalità e-learning sulla piattaforma didattica 24/24 ore con materiale didattico.</p>
Quote di iscrizione	<p>La quota di iscrizione è di:</p> <p>Modalità FAD: € 2.600,00 (duemilaseicento/00)</p> <p>I pagamenti possono essere effettuati secondo le modalità specificate sul sito internet dell'Ateneo, in rate così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none">- quota pre-iscrizione: € 100,00 da versare al Consorzio Universitario Humanitas- quota immatricolazione: € 520,00 da versare all'Università San Raffaele- I rata di € 1000,00, entro il 1 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas- II e ultima rata di € 980,00, entro il 2 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas <p>Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: master@consorziohumanitas.com e al numero telefonico Tel. +39 06 3224818 dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 19:00</p> <p>Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.</p> <p>Il discente potrà esercitare il diritto di recesso entro il termine di 14 giorni lavorativi dalla data di iscrizione, mediante invio, entro i termini sopra indicati, di una raccomandata A.R. all'Università Telematica San Raffaele Roma, via di Val Cannuta 247, 00166 Roma o di una pec all'indirizzo amministrazione@pec.uniroma5.it.</p> <p>In tale ipotesi il relativo rimborso sarà effettuato entro 90 giorni dalla comunicazione, da parte del discente, dell'esercizio del diritto di recesso.</p> <p>L'attivazione del master è subordinata al raggiungimento di:</p> <p>Modalità FAD: minimo 30 - a tasa piena e minimo 50 - a tasa in convenzione (scontata)</p>
Scadenze	<p>Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni è la settimana prima dell'avvio del corso, salvo eventuali proroghe.</p> <p>Inizio Gennaio 2025 - Fine Marzo 2026</p> <p>Le iscrizioni ai Master saranno aperte fino al 30 Giugno 2025</p> <p>La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.</p>

Roma, 15/07/2024

IL RETTORE
(Prof. Vilberto Stocchi)